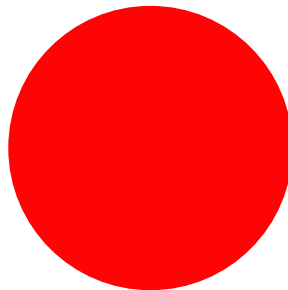


MEMORIA ANUAL

2021



UNIVERSITY
NETWORK
HELSINKI ESPAÑA

ÍNDICE

CONSEJO EJECUTIVO Y CONSEJO ASESOR

1

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

2

TRABAJANDO DESDE 1992 POR EL RESPETO Y LA DEFENSA
DE LOS DERECHOS HUMANOS

3

A. PROMOCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN DERECHOS
HUMANOS

4

A.1 Orientación profesional y colaboración social

5

A.2 Proyecto IMPETU

8

A.3 Jóvenes para Jóvenes, educando en derechos humanos y
los objetivos de desarrollo sostenible

13

A.4 IV Foro Internacional Universitario sobre el Valor de los
Derechos Humanos en el Camino de Santiago

16

B. CONTRIBUCIÓN A LA PAZ Y SEGURIDAD
INTERNACIONALES

18

B.1 Curso de formación REACT

19

RED DE AMIGOS. HAZTE VOLUNTARIO/A

23

ENTIDADES COLABORADORAS

24

AUDITORIA DE CUENTAS

25

CONSEJO EJECUTIVO

Presidenta: María Jaén Barandiarán

Vicepresidenta: Silvia Escobar Moreno

Vicepresidenta: Ana María Nieto Centeno

Secretaria General: Ángela Suárez Jaimes

Vocales: Román López-Cortijo y García

Ana Urgoiti Aristegui

Adam Dubin

Carmen Quesada

CONSEJO ASESOR

Celia Garrido Benito. Experta en Violencia de Género y agente de igualdad.

Antonio Carlos Herrera Carrera. Experto en Paz y Seguridad Internacional.

Carmen Jordá Sanz. Doctora en Derecho. Experta en Ciberseguridad.

Amador Guallar Perez. Periodista y escritor especializado en conflictos armados.

Raquel González Martínez. Psicóloga Sanitaria.

Daniela Marelli. Experta en Misiones de Paz.

Edgardo Buscaglia. Académico Senior en Derecho y Económicas en la Universidad de Columbia, Experto en Terrorismo, Crimen Organizado e Entramado financiero.

Raul Martinez Fazzalari. Abogado, experto en Derecho Informático.

Andrew Whitley. Asesor en Estrategia Geopolítica.

María Lopez Echevarría. Abogada, especialista en Misiones de Paz y Ayuda Humanitaria.

Frank Babinger. Experto en sostenibilidad.

Pilar Méndez de Vigo Löwesntein. Abogada. Experta en Ayuda Humanitaria.

VISIÓN

Un mundo compuesto por sociedades pacíficas, respetuosas de los derechos humanos y las libertades fundamentales en el que Helsinki España es una organización líder en el ámbito de la educación para la paz, los derechos humanos y el desarrollo, tanto a nivel nacional como internacional, gracias a la calidad y diversificación de sus programas educativos y formativos capaces de adaptarse a una sociedad dinámica en continuo cambio.

MISIÓN

Trabajar por el respeto y la protección de los derechos humanos a través de la educación en el ámbito universitario. Concentrar nuestros esfuerzos en el desarrollo de iniciativas de sensibilización y de formación de calidad en materias relacionadas con la paz y la resolución de conflictos, los derechos humanos, la pobreza y el desarrollo.

VALORES

Tolerancia y no-discriminación

Trabajamos con jóvenes para promover la tolerancia, la aceptación de la diversidad y la no-discriminación por motivos raciales, étnicos, de género, nacionales, sociales, políticos, culturales, de discapacidad, lingüísticos y religiosos de las personas.

Igualdad

Trabajamos para alcanzar la igualdad plena en el acceso a recursos, oportunidades, derechos y responsabilidades entre todas las personas que componen nuestras sociedades, independientemente de su género, raza, discapacidad y creencias.

Educación de excelencia

Trabajamos con los mejores expertos y expertas para ofrecer una educación basada en la excelencia e innovación que sea capaz de fomentar el pensamiento y análisis crítico.

Asociaciones de colaboración

Trabajamos reforzando nuestro compromiso con el fortalecimiento de espacios de trabajo conjunto y de coordinación con actores y organizaciones expertas en educación en derechos humanos, cultura de paz y resolución de conflictos.

Voluntariado y comunidad

Trabajamos para difundir y promover el voluntariado como una herramienta clave para la promoción, protección y realización de los derechos humanos, sobre la base de que el voluntariado no solo crea oportunidades de participación social.



TRABAJANDO DESDE 1992 POR EL RESPETO Y LA DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS

El Comité Helsinki España es una ONG declarada de utilidad pública que nace en 1992 con el objetivo de difundir y promover los principios relativos a la Dimensión Humana del Acta Final de Helsinki, la cual se considera el punto de partida de la Organización para la Seguridad y Cooperación de Europa (OSCE).

Los principios del Acta de Helsinki dedicados al respeto de los derechos humanos y libertades fundamentales propiciaron la creación, en Moscú, de la organización no gubernamental Grupo de Helsinki cuyo fin era el de monitorear la aplicación de los Acuerdos de Helsinki. El Grupo de Helsinki se extendió con la creación de varios comités regionales y nacionales, independientes y autónomos entre sí, entre los que figura Helsinki España – Dimensión Humana.

Desde su creación, se ha dedicado a difundir y promover los principios del Acta Final de Helsinki, trabajando en el respeto y la defensa de los derechos humanos a través de la educación.

Helsinki España es una organización profundamente comprometida con el desarrollo de los jóvenes de hoy en día. Por ello, realiza una labor esencialmente divulgativa y formativa a través de la organización de encuentros internacionales y cursos de formación sobre temas relacionados con la paz, la resolución de conflictos, el terrorismo internacional, la pobreza, la educación en derechos humanos y el empleo juvenil como instrumento de paz social. Así mismo, promueve el voluntario juvenil como mecanismo de participación ciudadana y compromiso social.

Para el desarrollo de sus actividades formativas, Helsinki España cuenta con una red internacional de expertos compuesta por especialistas de las principales organizaciones internacionales, entre las que se incluyen Naciones Unidas, OSCE y OTAN, universidades, así como miembros de cuerpos diplomáticos, fuerzas y cuerpos de seguridad, y sociedad civil. Cuenta también con una Red Internacional de Universidades compuesta por más de 140 universidades de todo el mundo, la denominada University Network.



H U M A N I T Y

PROMOCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN DERECHOS HUMANOS

En Helsinki España consideramos fundamental importancia la educación y la formación en materia de derechos humanos para la promoción, protección y realización efectiva de los mismos. Creemos, igualmente, que los jóvenes, como parte esencial de la sociedad, comparten la responsabilidad de lograr que el respeto de los derechos humanos sea una realidad en cada comunidad y en la sociedad en su conjunto. Es por ello que gran parte de nuestro trabajo se centra en desarrollar proyectos de educación en derechos humanos dirigidos a empoderar a los jóvenes para el ejercicio de sus derechos y deberes. Durante el año 2020 nuestros esfuerzos se centraron en dos proyectos de educación en derechos humanos los cuales incorporaron un fuerte componente de voluntariado.



La educación en derechos humanos proporciona a estos jóvenes no solo conocimientos y capacidades, sino que desarrolla sus actitudes y comportamientos para que disfruten de sus derechos, los ejerzan y defiendan los de los demás. Los proyectos fomentan el conocimiento de los instrumentos y mecanismos de protección de los derechos humanos y la adquisición de competencias para aplicarlos. Utilizamos métodos pedagógicos participativos y estimulantes que persiguen no solo la adquisición de conocimientos sino el análisis crítico. En Helsinki España también promovemos el voluntariado como una herramienta clave para la promoción, protección y realización de los derechos humanos. Trabajamos sobre la base de que el voluntariado, no solo crea oportunidades de participación social, sino que fortalece la confianza, la solidaridad y la reciprocidad entre las personas.



ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y PARTICIPACIÓN SOCIAL

1.100 jóvenes se han beneficiado de este programa desde 2012

Es una iniciativa de formación, orientación profesional y voluntariado que pretende mejorar la empleabilidad de jóvenes graduados en situación de desempleo y riesgo de exclusión social, al mismo tiempo que fomenta su compromiso social.

El proyecto aboga por la realización efectiva de los derechos de los jóvenes y por la promoción del voluntariado como herramienta de participación social. Helsinki España lleva a cabo esta iniciativa desde que en 2012 resultara finalista y premiada con un premio AEIF (Alumni Engagement Innovation Fund) del Departamento de Estado de los Estados Unidos, al ser considerado un proyecto innovador dentro del área de emprendimiento y empleo juvenil y, disponer, entre sus mentores, con ex becarios del Departamento de Estado. Desde su creación, se han beneficiado de este programa 830 jóvenes de las Comunidades Autónomas de Madrid, Cataluña, Galicia, Valencia, Andalucía, Extremadura y Asturias.

Desde 2013, Helsinki España es entidad adherida según Orden ESS/1299/2013 a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven (EEJ) 2013-2018 del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, suponiendo un reconocimiento por su excelente contribución en la reducción del desempleo juvenil, al poner en marcha medidas cuyos resultados facilitan el acceso a los jóvenes al mercado laboral por la vía de la contratación o favorecen el autoempleo o emprendimiento.

En 2021, el proyecto se implementó en la Comunidad de Madrid, donde participaron 50 jóvenes menores de 35 años gracias a fondos concedidos por la Comunidad de Madrid y la Consejería de Políticas Sociales, Familias, Igualdad y Natalidad.

Esta iniciativa ha recibido el apoyo de la Comunidad de Madrid, la Embajada de los Estados Unidos y asociaciones de antiguos Alumnos del Departamento de Estado de los Estados Unidos.



FASES DEL PROYECTO

entrevista

Las personas participantes deben realizar una entrevista de manera presencial con Helsinki España. En caso de que ello no fuese posible, se podría realizar la misma mediante videoconferencia. El objetivo de la entrevista es llegar a conocer el perfil profesional de los interesados, así como sus aspiraciones e inquietudes de cara al mundo laboral, con el propósito último de encontrar un mentor que se ajuste a sus necesidades.

jornada de formación

El Proyecto contempla sesiones formativas dirigidas a mejorar las capacidades, competencias y habilidades de las personas participantes para la búsqueda de trabajo y el autoempleo. El contenido de la formación incluye aspectos como: herramientas para la búsqueda de empleo; optimización del coeficiente de empleabilidad; márketing personal; claves del emprendimiento; posicionamiento profesional en las redes sociales; Red Eures; cómo hacer un buen currículum y carta de presentación; habilidades para mejorar la red de contactos y el networking.

voluntariado

La juventud participante colabora de forma voluntaria con un proyecto social bajo la motivación de devolver a sus comunidades el tiempo y dedicación que sus mentores/as han empleado con ellos. El objetivo de este voluntariado es generar en la juventud un sentimiento de compromiso social y fomentar la participación en sus comunidades, reduciendo así su riesgo de exclusión social. El voluntariado, además de ser un mecanismo de participación social, fomenta valores como la solidaridad, la fe en las personas y el trabajo en equipo contribuye a que los jóvenes recuperen su confianza, autoestima y motivación, al sentirse útiles socialmente.

orientación profesional

El proyecto incluye sesiones de orientación individualizadas dirigidas por mentores y mentoras de diversos perfiles profesionales que realizan labores de asesoramiento profesional y acompañamiento a las personas jóvenes participantes en el proyecto. Cada joven participante es asignado a un mentor específico en función de su perfil e intereses profesionales. El objetivo es que mentores y jóvenes generen una relación personal sólida encaminada a definir y centrar el proyecto profesional de los jóvenes, a ampliar su red de contactos profesionales y multiplicar sus oportunidades laborales.

RESULTADOS

- **Favorecer un cambio de actitud en los participantes.** Este proyecto parte de la base de que en la actual situación de alto desempleo juvenil, los modelos del pasado ya no son útiles. El nuevo mercado de trabajo y las dificultades a las que se enfrentan los jóvenes graduados exigen una actitud distinta en la que la proactividad y la flexibilidad van a ser determinantes a la hora de encontrar empleo.

- **Informar a los jóvenes de la importancia de la movilidad laboral dentro del territorio nacional, la UE o terceros países.** Se ha observado un cierto desconocimiento de otras posibilidades, de ahí que en este proyecto sea prioritario dar a conocer a los jóvenes las ofertas de trabajo y los períodos de prácticas, así como el apoyo disponible en distintas zonas, regiones y países, a través de servicios y sistemas, como la Red EURES, que anima a la movilidad y el trabajo fuera de España.

- **Insistir en la necesidad del emprendimiento en la educación y formación.** La baja actividad emprendedora y de autoempleo de nuestro país hace indispensable una fuerte campaña de refuerzo de los valores de iniciativa, responsabilidad e innovación en la educación y formación para el empleo atendiendo a aspectos claves como el acceso al crédito y el asesoramiento.

- **Ofrecer a los participantes una visión amplia de su sector profesional: salidas clásicas, alternativas a considerar y condiciones requeridas para los puestos.** Este proyecto completa los programas tradicionales de promoción del empleo, mejorando su eficiencia ya que aporta una atención personalizada a cada uno de los participantes. Sólo un profesional en activo sabe resolver problemáticas y necesidades concretas del puesto de trabajo al que se aspira.

- **Fomentar el voluntariado entre los jóvenes universitarios españoles.** Aunque ya forma parte de los currícula de muchos jóvenes universitarios, todavía muchos de ellos apenas participan en actividades sociales, de ahí la insistencia en crear en ellos la toma de conciencia de la importancia de contribuir activamente en la vida de su comunidad.

- **Sensibilizar a los profesionales sobre la necesidad de implicarse en el alivio del desempleo juvenil.** Muchos profesionales no saben que pueden colaborar de una forma directa y sencilla ante la preocupante realidad del paro juvenil. Este proyecto incide en un doble sentido: por un lado les convierte en el eje que acompaña a los jóvenes en su proceso de transición de la formación al puesto de trabajo y, en segundo lugar hace de ellos, individualmente, activos generadores de empleo.

Está previsto que el proyecto tenga una tasa de inserción laboral del 60%, tanto para hombres como mujeres, durante el primer año una vez haya finalizado el proyecto. Asimismo, **está previsto que el 60% de los jóvenes participantes continúen haciendo labores de voluntariado de forma duradera en sus comunidades.** El proyecto tendrá un impacto directo en la capacidad de los jóvenes para buscar y encontrar trabajo, para definir su proyecto personal, para sentirse parte de su comunidad. A través del proyecto los jóvenes mejorarán sus actitudes y aptitudes personales, su nivel de confianza y su sentimiento de pertenencia.

Con este proyecto Helsinki España aboga por la realización efectiva de los derechos económicos, sociales y culturales de los jóvenes y por la promoción del voluntariado.

PROYECTO IMPETU

El sector turístico en España posee una gran relevancia, tal y como señala el director general de Turespaña, Miguel Sanz, caracterizándose, además, por ser fuente de ingresos para la mujer, puesto que participa más activamente en él. Así, poniendo en evidencia la premisa y según la Encuesta de Población Activa (EPA), los hombres trabajadores en hostelería alcanzan un 6,9% en este tercer trimestre del año 2020, mientras que la mujer se ubica en un 8,8%.

En consecuencia y con la llegada del COVID - 19, ha aumentado el desempleo en dicho sector, observándose apenas escasos avances que puedan dar a entender que la situación ha tenido una mejora. Se ha registrado un incremento de la tasa de desempleo en actividades turísticas en un 17,3% en el tercer trimestre del año, en plena temporada alta, en comparación con un 10,7% del pasado 2019. Esto supone una gran regresión de los logros alcanzados hasta el momento en el que ha llegado la pandemia, frenando, por tanto, el empoderamiento de la mujer en el ámbito turístico y todas las oportunidades que se le habían ofrecido de cara a la igualdad entre sexos, algo que en palabras de la Organización Mundial del Turismo es un claro factor que produce un gran efecto multiplicador en el empleo. Alessandra Priante, directora del departamento regional para Europa de la Organización Mundial de Turismo (OMT), ha declarado que se estima que en España la situación del turismo previa a la llegada del COVID - 19 podrá alcanzarse en el mejor de los casos a finales del año 2021 o a principios del 2022.

Si bien son pocas las mujeres que han recuperado su trabajo o han conseguido uno, la gran mayoría de ellas se encuentra en un callejón sin salida, siendo el impacto sobre las condiciones económicas de las mismas un destrozo y, perfilándose ya como una de las grandes afectadas por las repercusiones de la crisis del coronavirus. Es por ello que, Carlos Garrido, presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) ha mostrado claramente que esta crisis es y será la crisis del turismo.

Teniendo en cuenta esto, durante el año 2021 se implementó el proyecto IMPETU "Impacto de la Pandemia en el Turismo de España: Implicaciones en el Empleo de las Mujeres en un sector Femenino", coordinado por la Universidad Complutense de Madrid, y en el que participan investigadoras de la Universidad de Sevilla, Universidad Politécnica de Valencia, Universidad Francisco de Vitoria y ESIC, además de nuestra asociación, Helsinki España. Este proyecto ha sido seleccionado por el Fondo Supera Covid-19 financiado por CRUE Universidades y el Banco Santander.



FASE DE LA PARTE DEL PROYECTO DIRIGIDA A LAS JÓVENES DEL SECTOR DESEMPLEADAS

La primera fase, se centró en 50 mujeres graduadas en Turismo cuya situación se ha visto afectada debido al COVID - 19, ofreciéndose una formación online en la cual se adquirieron conocimientos sobre marketing personal y empleabilidad y, una mentorización online formada por profesionales en los diferentes ámbitos del turismo.

Preparación y difusión: septiembre 2020 - enero 2021.

Para la primera fase del proyecto, dirigido a mujeres graduadas en Turismo o que estuvieran cursando un máster relacionado con el ámbito, se ha hecho una exhaustiva difusión a través de nuestro correo electrónico a universidades de toda España, tanto a través de un contacto del grado de Turismo, como a través de los vicerrectorados correspondientes.

Para la difusión se preparó un folleto informativo donde se resumía de forma breve y atractiva el proyecto.

Helsinki España fijó un plazo de 10 de marzo 2021 para recibir solicitudes de las jóvenes desempleadas interesadas en participar. Gracias a la difusión realizada se superó la cifra de 60 jóvenes.

Para las participantes se diseñó una hoja de registro para conocer el perfil de cada una de las jóvenes, y una hoja de registro para los y las profesionales encargados y encargadas de mentorizarlas.

Entrevistas: febrero - marzo 2021.

Con el objetivo de conocer mejor a las participantes, se les realizó a cada una una entrevista online a través de la plataforma Zoom con el personal de Helsinki España.

Durante la entrevista, el personal de Helsinki España ha tenido que cumplimentar un cuestionario vía videollamada para conocer de los campos e intereses profesionales de las participantes, dando así a Helsinki España una información muy útil que más tarde se ha utilizado para la selección de sus mentores.

Búsqueda de los y las mentores y mentoras: marzo - abril 2021.

Una vez se tuvo gran parte de las jóvenes, Helsinki España comenzó la búsqueda de los y las profesionales que serían los y las encargados y encargadas de asesorar a las participantes del proyecto, teniéndose muy en cuenta que los campos profesionales de los mentores y las mentoras fueran acordes con los intereses de las jóvenes. Para ello Helsinki España realizó una campaña de comunicación a través de sus canales habituales como son el correo electrónico, las redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram) y la página web. Además, Helsinki España ha colaborado con la Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH), quien ha facilitado la búsqueda de mentores y mentoras a través de sus canales de comunicación internos. Así, se consiguieron 23 profesionales.

Formación: 17 de marzo 2021.

El curso de orientación laboral tuvo una duración de 8 horas, realizándose vía online. Se ha contado con las ponencias de Noemí Merchán Yuste, responsable y asesora de transición profesional en Kaaizen, coaching certificada por The Institute of Coaching de Madrid y desarrollo de talento y, Cristina Ordóñez, experta en igualdad de oportunidades, atención al cliente en todos los canales, mentora, consultora y conferenciante, creó "Creadores por el Mundo", un blog sobre creatividad, innovación y emprendimiento, siendo seguido desde 75 países.

Gracias a las sesiones informativas se adquirieron capacidades y competencias mediante las cuales las jóvenes se podrán integrar más fácilmente en la búsqueda de trabajo. Además, se fomentaron conocimientos en marketing personal, posicionamiento en redes sociales, emprendimiento, entre otras muchas áreas de gran interés.

FASE DE LA PARTE DEL PROYECTO DIRIGIDA A MUJERES DEL SECTOR SERVICIOS

La segunda fase hizo hincapié en mujeres trabajadoras en el sector servicios del sector turístico con el fin de celebrar talleres gracias a los cuales se realizó un intercambio de experiencias e ideas sobre la situación de la mujer en el turismo, además se sensibilizó en derechos y se favoreció la creación de redes y/o la inclusión en organizaciones ya establecidas.

Difusión: marzo – abril 2021.

Para la segunda fase del proyecto, dirigida a 25 mujeres trabajadoras en el sector servicios del ámbito turístico, se ha hecho una exhaustiva difusión a través de nuestro correo electrónico a asociaciones de gobernantas, camareras de pisos, mujeres empleadas en el servicio doméstico y camareras, obteniéndose respuesta de asociaciones, como Las Kellys o sindicatos, como la Unión General de Trabajadores.

Para la difusión se preparó un folleto informativo donde se resumía de forma breve y atractiva el proyecto.

Helsinki España fijó un plazo de 19 de abril del año 2021 para recibir solicitudes de mujeres interesadas en participar. De esta forma, se alcanzó un número de 25 mujeres.

Para las participantes se diseñó una hoja de registro para conocer el perfil de cada una de ellas.

Talleres: 20 de abril 2021.

Para concienciar y dar a conocer la situación de las mujeres trabajadoras en el sector servicios y de mantenimiento del turismo, se ha contado con las ponencias de dos mujeres representantes de Las Kellys, Ángela Muñóz, una mujer que lleva trabajando en hoteles desde el año 1999, creó con otras mujeres dicha asociación para mejorar las condiciones de trabajo y de vida de las camareras de pisos, tejiendo redes con otras mujeres y, Ana Lucía Nacher Cobo, quien a la edad de 19 años debido a su situación familiar tuvo que incorporarse al sector servicios, iniciando en 2016 su activismo social tanto en la Asociación Las Kellys como sindicalista, como colaboradora en proyectos de ayuda a los colectivos más vulnerables.

La duración de estos talleres vía online ha sido de 4 horas y el contenido de estos abarcó lo siguiente:

- Las causas y consecuencias de ser uno de los mayores sectores receptores de la inmigración femenina, el impacto económico y social tanto en origen como en destino.
- El análisis del sector turístico desde la perspectiva de los cuidados, considerando conceptos como “cadenas globales de cuidado” o “derecho al cuidado” y analizando el papel activo que el sector puede jugar en la mejora de las condiciones de vida de las mujeres trabajadoras y en la dimensión de la buena vida.



FASE DE LA PARTE DEL PROYECTO DIRIGIDA A MUJERES DIRECTIVAS

La **tercera fase** del proyecto se centró en 25 mujeres directivas y futuras profesionales del sector turístico con el objetivo de concienciarlas y sensibilizarlas sobre las causas y consecuencias de ser uno de los mayores sectores receptores de la inmigración femenina, el impacto económico y social tanto en origen como en destino.

1

Difusión: abril 2021.

Para la tercera fase del proyecto, dirigida a mujeres directivas y futuras profesionales del turismo, se ha hecho una exhaustiva difusión a través de nuestro correo electrónico a asociaciones de directivos y directivas de este sector, empresas del ámbito y así como a través de universidades y escuelas de formación profesional que cuentan con un máster relacionado con la dirección y gestión de destinos turísticos, hoteles, entre otros. Se ha obtenido una respuesta por parte de la Universidad Complutense de Madrid, quien ha promovido una mayor difusión entre sus alumnas.

Para la difusión se preparó un folleto informativo donde se resumía de forma breve y atractiva el proyecto.

Helsinki España fijó un plazo de 20 de abril del año 2021 para recibir solicitudes de mujeres interesadas en participar. De esta forma, se alcanzó un número de 41 mujeres. Para las participantes se diseñó una Hoja de registro para conocer el perfil de cada una de ellas.

Por otra parte, el papel que han jugado nuestras redes sociales ha sido relevante para la difusión de las tres fases del Proyecto IMPETU, además del uso de nuestro correo electrónico. Los medios utilizados para la difusión de las tres actividades se han concentrado en Instagram, Facebook, LinkedIn y Twitter. Además, se ha habilitado una pestaña donde se describe el proyecto IMPETU, así como sus contenidos y las fases con las que cuenta, en la página web de la Asociación Helsinki España.

Talleres: 21 de abril 2021.

2

Durante estos talleres se ha contado con la ponencia de Celia Garrido Benito, una profesora del Máster de Malos tratos y violencia de género en la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), ejerciendo asimismo como trabajadora social y Agente de Igualdad experta en violencia de género y asesorando en materias de igualdad en entidades como UNED, Entreculturas, Interred o la Asociación Helsinki España.

La duración de estos talleres ha sido de 2 horas y el contenido de estos abarcó lo siguiente:

- Las causas y consecuencias de ser uno de los mayores sectores receptores de la inmigración femenina, el impacto económico y social tanto en origen como en destino.
- El análisis del sector turístico desde la perspectiva de los cuidados, considerando conceptos como “cadenas globales de cuidado” o “derecho al cuidado” y analizando el papel activo que el sector puede jugar en la mejora de las condiciones de vida de las mujeres trabajadoras y en la dimensión de la buena vida.

OBJETIVOS Y RESULTADOS

La primera fase del proyecto dirigida a mujeres graduadas en el sector turístico, ha pretendido contribuir a la reducción del desempleo juvenil a través de la orientación profesional.

De esta forma, se han logrado los siguientes resultados:

- Facilitar la orientación profesional a las jóvenes para el acceso al mundo laboral.
- Mejorar la red de contactos de las jóvenes y ayudarles a establecer una relación profesional a largo plazo con un líder de su sector.
- Ofrecer a las jóvenes una visión amplia de su futuro sector profesional.

Los objetivos de la segunda fase destinada a mujeres trabajadoras en el sector servicios del turismo fueron:

- El ofrecimiento de herramientas sobre posibilidades de empoderamiento.
- La sensibilización en sus Derechos.
- El favorecimiento de la creación de redes y/o la inclusión en organizaciones ya establecidas.

Así, gracias a los ámbitos abordados a lo largo de los talleres, se ha logrado informar a la mujer trabajadora en el sector servicios del turismo acerca de sus Derechos, las posibilidades de empoderamiento existentes y las redes y otras organizaciones y organismos establecidos para dicho sector.

El objetivo de los talleres de la tercera fase, dirigidos a mujeres directivas y futuras profesionales del sector turístico, fue sensibilizar a las mujeres directivas y futuras profesionales del turismo sobre la situación de la mujer que forma parte del sector servicios del ámbito turístico.

El resultado fue una concienciación y sensibilización sobre el contexto en el que vive la mujer trabajadora del sector servicios del turismo, así como las causas, consecuencias y posibles escenarios de cambio y mejora. Los talleres han colaborado a la reorientación, la apertura de un nuevo punto de vista y la posesión de información que numerosas mujeres directivas y futuras profesionales del turismo desconocían.

"JÓVENES PARA JÓVENES"

"Jóvenes para Jóvenes" es un proyecto innovador que no solo aboga por la formación en derechos humanos, si no que trabaja en la alianza entre actores sociales, en especial entre la juventud y la infancia. Ambas son población beneficiaria del proyecto, y de ahí proviene el nombre del mismo.

La juventud universitaria recibe formación de calidad de expertos y expertas en temas relacionados con los Derechos Humanos y los Objetivos del Desarrollo Sostenible. Una vez recibido ese conocimiento, Helsinki España se encarga de facilitar las herramientas necesarias para adaptar ese conocimiento y transmitirlo en las aulas a través del desarrollo de debates que fomentan el desarrollo del pensamiento crítico, escuchando y contrastando opiniones. Se incentiva el aprendizaje a través de dinámicas de contenido que fomentan la participación del alumnado, a través del trabajo grupal, el intercambio de opiniones e incluso los juegos de roles para fomentar la empatía.

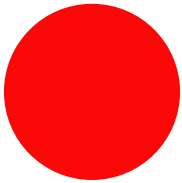
El elemento más innovador del proyecto es la cercanía y la metodología empleada para transmitir ese conocimiento y tener un efecto multiplicador desde los y las profesionales de cada materia a los niños y niñas, pasando por los jóvenes universitarios/as. Los niños y niñas ven y perciben a los jóvenes universitarios/as más cercanos/as a ellos/as, se sienten más identificados por razón de edad, y a su vez, la metodología empleada es dinámica y práctica, por lo que los niños y niñas integran mejor la información recibida, prestan atención y se sienten involucrados/as. Este es uno de los objetivos del proyecto: acercar información –que tiene como horizonte valores de respeto, igualdad y no discriminación– a niños y niñas, a través de un método participativo, tomándolos como individuos activos y no meramente pasivos, formando parte del debate, analizando y reflexionando.

Ello se alinea con la visión de Helsinki España de construir una ciudadanía activa, movilizadora por la defensa de sus derechos y de los derechos de los demás, articulada en redes de apoyo que permitan una acción conjunta frente a problemas que requieren soluciones colectivas.

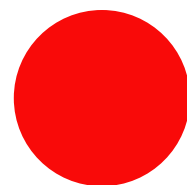
"Jóvenes para Jóvenes" pone el foco en la juventud como agente transformador de la sociedad, establece puentes entre distintas generaciones y vínculos con otros actores sociales, como otras organizaciones sin ánimo de lucro, instituciones académicas o plataformas de voluntariado. En esta línea, promueve el voluntariado como herramienta de actuación e intervención social. Además, el proyecto es fácilmente replicable en otros lugares geográficos y adaptable a la población beneficiaria y/o contenidos más específicos.



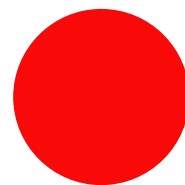
Desde su puesta en marcha del proyecto en 2001, Helsinki España ha trabajado con más de 34.709 niños y niñas de más de 120 centros escolares públicos, concertados y privados, y más de 4.720 universitarios y universitarias de toda la geografía española de más de 75 universidades participantes.



A lo largo de estos 20 años, el proyecto se ha implementado en más de 100 centros públicos, concertados y privados de la Comunidad de Madrid, País Vasco, Andalucía, Islas Canarias, Castilla León, Castilla la Mancha, Comunidad Valenciana, Principado de Asturias Galicia e Islas Canarias. A nivel internacional ha sido exportado a Portugal, Italia, México y Estados Unidos.



EN 2021



En el año 2021 el proyecto ha tenido lugar en la ciudad de Madrid llegando a 100 voluntarios, en la Comunidad de Madrid contando con 80 voluntarios, Andalucía (Málaga) con 30 personas voluntarias, Islas Canarias (Las Palmas de Gran Canaria) con 50 personas y Castilla y León (Valladolid, Palencia y Soria) con 50 personas voluntarias, Principado de Asturias (Oviedo) 30 universitarios voluntarios gracias al apoyo del Ayuntamiento de Madrid, Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, la Comunidad de Madrid y la Junta de Castilla y León.

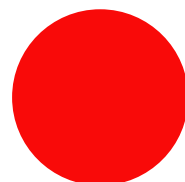


Además se está ejecutando el proyecto en Toledo, Valencia, Asturias, Galicia con el apoyo asimismo del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 y dirigiéndose a 30 personas voluntarias por cada comunidad autónoma que se finalizará en el primer trimestre de 2022

En total se ha llegado a 430 jóvenes universitarios y universitarias.



Estas personas han acudido a centros escolares de sus respectivas provincias de residencia para impartir un total de 660 talleres a aproximadamente 165 aulas donde en cada aula se estima que haya cerca de 25 alumnos y alumnas. Por lo que se sensibiliza a un total de cerca de 4.125 niños y niñas y adolescentes en Objetivos del Desarrollo Sostenible.



- JORNADA UNIVERSITARIA SOBRE LA PENA DE MUERTE

La jornada universitaria sobre pena de muerte está enmarcada dentro del proyecto Jóvenes para Jóvenes: educando en derechos humanos y en los objetivos de desarrollo sostenible, proyecto por el que a través de la formación en derechos humanos, la sensibilización en valores y el voluntariado juvenil se contribuye al desarrollo de una cultura de derechos humanos en la que los niños, niñas y jóvenes son conscientes de sus propios derechos y de sus obligaciones respecto a los demás, favoreciendo su desarrollo como miembros responsables de una sociedad global, interdependiente, libre y pacífica, pluralista e inclusiva.

La jornada tuvo lugar el 23 de noviembre gracias al apoyo del Ministerio de Asuntos Exteriores y la Oficina de Derechos Humanos y en ella participaron organizaciones como Amnistía Internacional, el Comité Internacional contra la Pena de Muerte y Joaquín José Martínez, primer español en salir de un corredor de la muerte de Estados Unidos. La participación fue muy grande, habiendo llegado a un total de 234 personas universitarias.



- CURSO PARA MADRES Y PADRES.

Por otra parte, este 2021 ha tenido lugar vía online el curso para madres y padres de la mano de la psicóloga experta Raquel González Martínez sobre la temática de "Inteligencia emocional y resolución de conflictos y dirigido a 100 padres y madres gracias al apoyo del Ayuntamiento de Madrid.

-CURSO SOBRE IGUALDAD DE GÉNERO EN EL AULA.

Asimismo, Helsinki España ha organizado un curso online en materia de género, impartido por Celia Garrido Benito, experta en violencia de género y profesora del Máster Malos tratos y violencia de género de la UNED. Este curso se ha enfocado en cuanto a "Herramientas para la transversalización de la igualdad de género en las aulas", dirigido a 25 personas docentes de la Comunidad de Madrid gracias al apoyo del Ayuntamiento de Madrid.

IV FORO INTERNACIONAL UNIVERSITARIO SOBRE EL VALOR DE LOS DERECHOS HUMANOS EN EL CAMINO DE SANTIAGO

El proyecto internacional universitario “El valor de los derechos humanos en el Camino de Santiago: potenciando el poder del turismo para promover el diálogo intercultural y la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible” tuvo lugar de febrero a septiembre de 2021 gracias al apoyo de la Xunta de Galicia con un total de 109 personas participantes.

El foro internacional universitario busca la reflexión sobre derechos humanos, objetivos de desarrollo sostenible y el valor del turismo, por el que a través del estudio y la reflexión el espíritu del Camino de Santiago, y el conocimiento mutuo se contribuye al desarrollo de una cultura de derechos humanos y favorece el desarrollo de los jóvenes participantes como miembros responsables de sociedades globales, interdependientes, libres y pacíficas, pluralistas e inclusivas.



OBJETIVOS

- Incrementar el conocimiento y la conciencia de los jóvenes sobre los Derechos Humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a través del espíritu del Camino de Santiago.
- Promover el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo en sus áreas clave: crecimiento económico inclusivo, empleo y reducción de la pobreza, eficiencia de recursos, protección ambiental y cambio climático, valores culturales, diversidad y patrimonio, entendimiento mutuo, y paz y seguridad.
- Incrementar el compromiso de las universidades participantes para trabajar hacia el conocimiento y la aplicación de los ODS hasta el 2030.
- Fomentar el intercambio cultural internacional, el turismo sostenible y la solidaridad a través del conocimiento mutuo y el voluntariado, promoviendo la inclusión social, la protección del medio ambiente y la reducción de la pobreza y la exclusión social.

**"TEAM INNOVATION 2021: OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE, TURISMO Y DERECHOS HUMANOS.
INNOVACIÓN Y TRABAJOS DE FUTURO EN EL CAMINO DE
SANTIAGO"**



**FASE A: ONLINE
DEL 22 DE FEBRERO AL 24 DE
MARZO DE 2021**

Capacitación en tres módulos:
ODS y Derechos Humanos
Pobreza, Desigualdad y Justicia
Global
Turismo Sostenible, Empleos de
Futuro, Medioambiente y
Crecimiento Económico.



**FASE B: RUTA A PIE 100 KM
DEL 9 AL 14 DE SEPTIEMBRE DE 2021**

Dos rutas en el Camino de Santiago,
Francés y Portugués
Llegada a Santiago de Compostela.



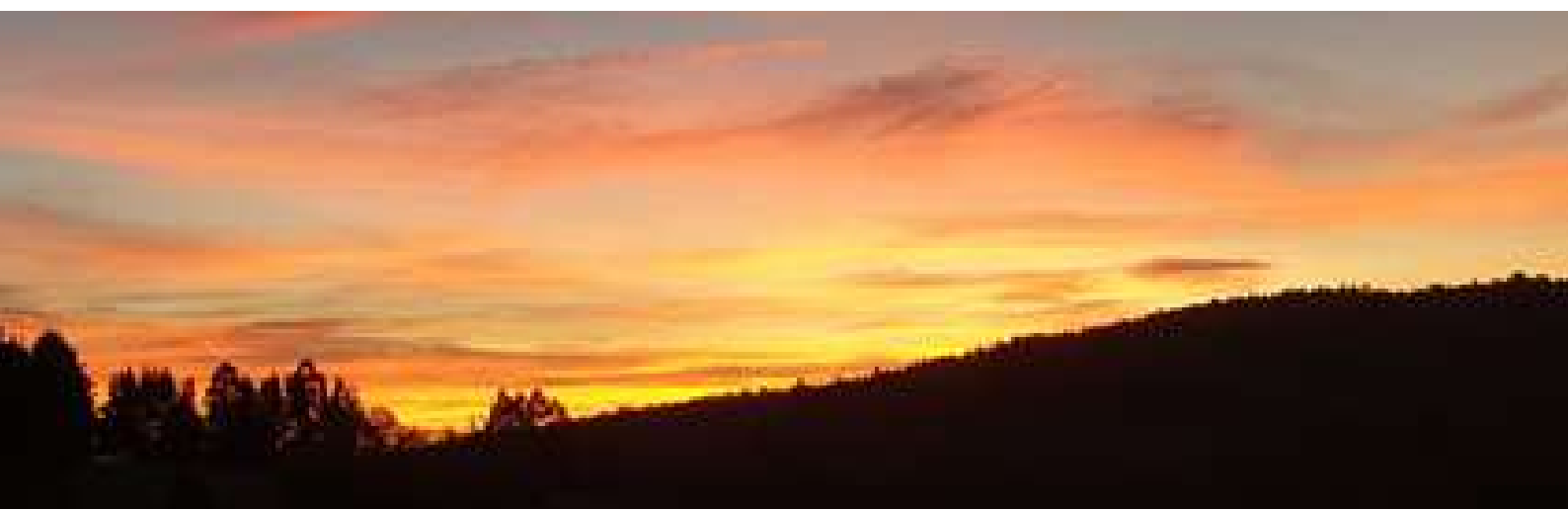
**FASE C: FORO UNIVERSITARIO
15 DE SEPTIEMBRE DE 2021**

Conclusiones y propuestas de
Desarrollo turístico.

Las universidades participantes fueron las siguientes:

Escuela Diplomática de España
Instituto de Artes Escénicas de Bilbao
Sapienza Universidad de Roma
UNED
Universidad Autónoma de Madrid
Universidad Camilo José Cela
Universidad Católica de Valencia
Universidad Complutense de Madrid
Universidad de Alcalá de Henares
Universidad de Alicante
Universidad de Cádiz
Universidad de Cantabria
Universidad de Deusto

Universidad de Girona
Universidad de Málaga
Universidad de la Laguna
Universidad de Salamanca
Universidad de Santiago de Compostela
Universidad de Sevilla
Universidad de Valencia
Universidad Europea de Canarias
Universidad Oberta de Catalunya
Universidad Palmas de Gran Canaria
Universidad Rey Juan Carlos
Universidad Sorbona París VIII



CONTRIBUCIÓN A LA PAZ Y SEGURIDAD INTERNACIONAL


REACT

En 2021 se llevó a cabo la XXV Edición del programa formación REACT- Curso de Expertos en Asistencia y Cooperación Rápida para Operaciones de Prevención de Conflictos, Gestión de Crisis y Rehabilitación Posconflicto, que Helsinki España viene desarrollando desde 2003.

REACT es un programa de formación intensiva, de 5 semanas de duración y 220 horas lectivas que surge con el objetivo de facilitar la incorporación de jóvenes profesionales a los esfuerzos de las organizaciones internacionales de lograr y mantener la paz y la seguridad internacionales.

REACT es el único programa de formación de estas características desarrollado en España y desde su puesta en marcha, ha formado a más de 450 profesionales de 73 nacionalidades diferentes.





El contenido del curso está organizado en siete módulos:

Módulo I: Prevención de conflictos y construcción de paz: Marco conceptual

- Análisis de paz y conflicto
- Prevención de conflictos
- Manejo de conflictos
- Resolución de conflictos
- Construcción de paz

Módulo II: Derecho Internacional

- Derecho internacional público: conceptos básicos
- Derecho internacional de los derechos humanos
- Derecho internacional humanitario
- Derecho penal internacional

Módulo III: Protección de civiles

- Protección de civiles en conflicto armado
- Mujeres, paz y seguridad. Género en Operaciones
- Los niños y el conflicto armado
- Refugiados y desplazados internos

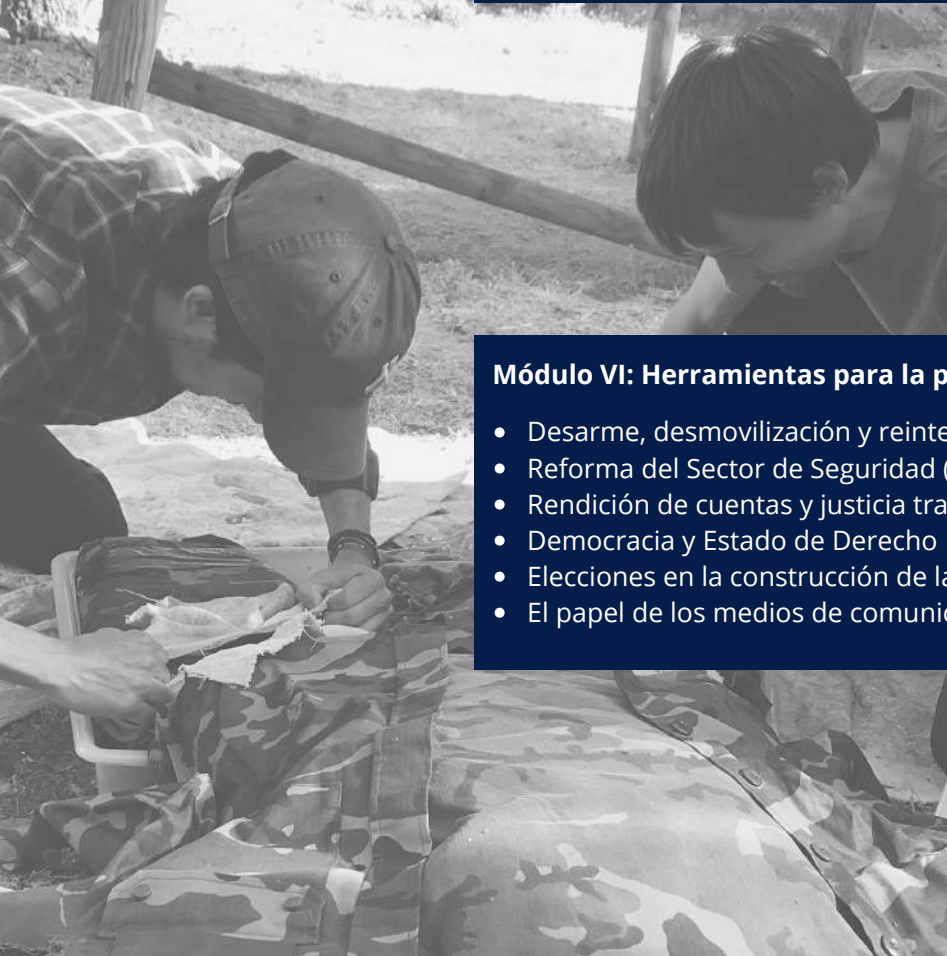
Módulo IV: Conflictos y amenazas actuales a la paz y la seguridad internacionales

- Asia: Afganistán, Corea del Norte y Myanmar
- Oriente Medio: Israel-Palestina, Irak, Siria y Yemen
- África subsahariana: República Centroafricana, República Democrática del Congo, Malí y Sudán del Sur
- Magreb: Libia y Sahara Occidental
- Europa del Este y el Cáucaso: Ucrania y Kosovo
- Latinoamérica: Colombia
- Radicalización, terrorismo y extremismo violento.
- Crimen organizado transnacional
- Armas de destrucción masiva
- Amenazas híbridas
- Cambio climático



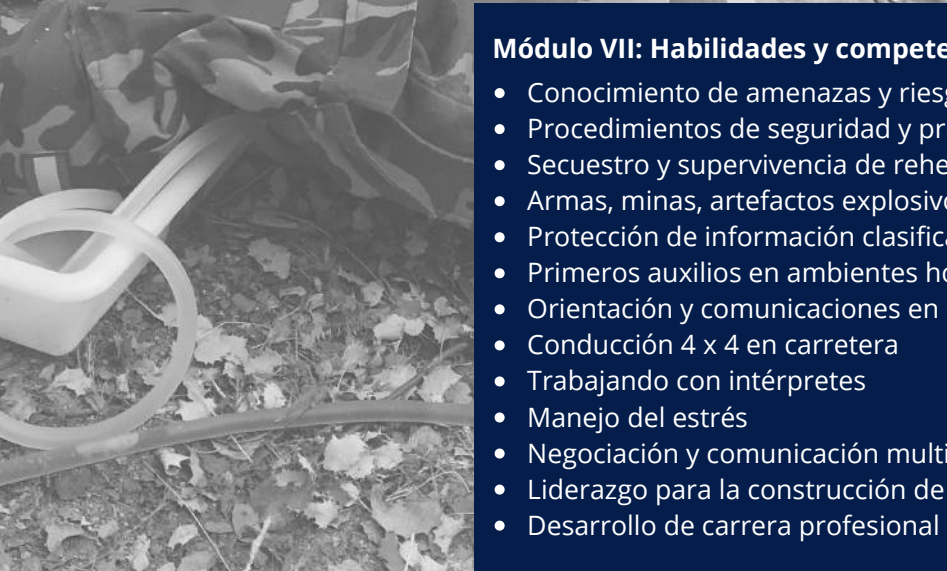
Módulo V: Actores clave y su contribución a la paz y la seguridad internacionales

- Naciones Unidas: Pilar para paz y la seguridad
- Unión Europea: Política Común de Seguridad y Defensa.
- Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa, OSCE
- Unión Africana: Política de Defensa y Seguridad Común
- Organización del Tratado del Atlántico Norte, OTAN
- El papel de la sociedad civil.



Módulo VI: Herramientas para la paz sostenible

- Desarme, desmovilización y reintegración de ex combatientes (DDR)
- Reforma del Sector de Seguridad (SSR)
- Rendición de cuentas y justicia transicional.
- Democracia y Estado de Derecho
- Elecciones en la construcción de la paz
- El papel de los medios de comunicación en la paz y el conflicto



Módulo VII: Habilidades y competencias.

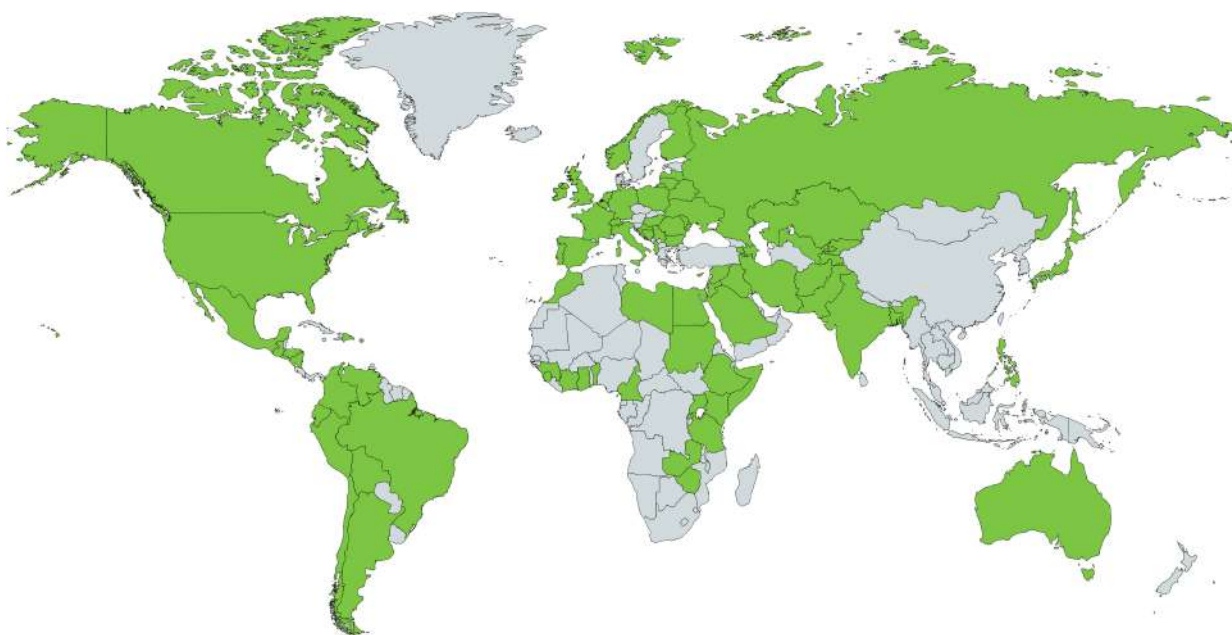
- Conocimiento de amenazas y riesgos. Seguridad personal
- Procedimientos de seguridad y protección para el movimiento de vehículos.
- Secuestro y supervivencia de rehenes.
- Armas, minas, artefactos explosivos improvisados y municiones sin explotar.
- Protección de información clasificada y sensible.
- Primeros auxilios en ambientes hostiles.
- Orientación y comunicaciones en el terreno.
- Conducción 4 x 4 en carretera
- Trabajando con intérpretes
- Manejo del estrés
- Negociación y comunicación multicultural
- Liderazgo para la construcción de Paz
- Desarrollo de carrera profesional

El éxito del programa REACT se debe al apoyo de grandes instituciones que colaboran con Helsinki España aportando instructores, concediendo becas a estudiantes y ofreciendo ayuda en especie y asesoramiento a la organización.



La edición fue organizada como cada año, inscribiéndose un total de 23 participantes, llevándose a cabo en Alfaz del Pi (Alicante) y Los Ángeles de San Rafael (Segovia), garantizando en todo momento la seguridad sanitaria.

Cobertura territorial de REACT desde 2003



HEAT

Helsinki España orgnizó el curso HEAT (Hostile Environment Awareness Training) durante el mes de junio de 2021. En el participaron estudiantes de 16 nacionalidades diferentes (Argentina, Camerún, Canada, China, Colombia, Etiopía, Francia, Italia, Jordania, Libano, Liberia, Mexico, Nigeria, Filipinas, España y Togo). Parte del alumnado provenía del grado de Relaciones Internacionales y el Máster de Desarrollo del Instituto de Empresa (IE Business School).

El programa tuvo una duración de cinco días y el objetivo fue el de preparar a personas que van a desempeñar su trabajo en zonas de conflicto o riesgo. Las personas participantes aprendieron a lidiar eficazmente con situaciones críticas o de emergencia.

Desde 2003, más de 450 estudiantes se han beneficiado de nuestro curso a lo largo de sus 25 ediciones. El curso HEAT está integrado dentro de nuestro programa REACT (Equipos de expertos para la asistencia y cooperación rápida para la prevención de conflictos, gestión de crisis y rehabilitación post-conflicto) como complemento práctico a la teoría impartida para el trabajo en Misiones de Paz.

La necesidad de formar a personas que ya están trabajando o van a desempeñar su trabajo en situaciones de riesgo ha llevado a Helsinki España a lanzar el curso HEAT de manera individual, ofreciendo la posibilidad de formación a más personas y por períodos más cortos de tiempo.



RED DE AMIGOS

HAZTE VOLUNTARIO/A

Desde la creación de Helsinki España en 1992 hemos facilitado la formación de miles de jóvenes universitarios de todo el mundo, educado a miles de niños y niñas en edad escolar, y contado con el asesoramiento y experiencia de cientos de expertos internacionales y profesores universitarios que han donado su tiempo y conocimientos para apoyar nuestra misión. Todos ellos conforman la base social de Helsinki España. Son nuestro por qué y nuestro cómo.

Si quieres ser parte de nuestra comunidad, tener acceso privilegiado a nuestras actividades y beneficiarte de descuentos en nuestros cursos de formación especializada, únete a la Red de Amigos de Helsinki España.



Para más información, puedes consultar nuestra web en:

[Antiguos alumnos](#)

[Únete](#)

En Helsinki España promovemos el voluntariado como una herramienta clave para la promoción, protección y realización de los derechos humanos. Trabajamos sobre la base de que el voluntariado, no solo crea oportunidades de participación social, sino que fortalece la confianza, la solidaridad y la reciprocidad entre las personas.

Es por ello que incorporamos el voluntariado en todos nuestros proyectos y damos facilidades a aquellos jóvenes y profesionales que quieren donar su tiempo, habilidades y conocimientos para fortalecer el trabajo de Helsinki España. Todos nuestros voluntarios reciben formación especializada.

Oportunidades de voluntariado:

- Haz voluntariado en el proyecto Jóvenes para Jóvenes
- Hazte mentor o mentora de un joven desempleado
- Haz voluntariado en nuestras oficinas



APOYO DE ENTIDADES COLABORADORAS



AUDITORIA DE CUENTAS



MINISTERIO
DEL INTERIOR

MINISTERIO DEL INTERIOR
ASOCIACIONES

08 FEB 2021

SALIDA NÚM.: 0058

SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ASOCIACIONES,
ARCHIVOS Y DOCUMENTACIÓN
CALLE AMADOR DE LOS RÍOS, 7
28010 MADRID
TELÉFONO: 91 537 25 44

N/ Ref. UP/1551/ CUENTAS 2018

El día 28 de junio de 2019 la entidad HELSINKI ESPAÑA DIMENSION HUMANA - H E, de utilidad pública, remitió la rendición de cuentas del ejercicio 2018, cuya formulación es responsabilidad de la Junta Directiva.

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 34 de la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del derecho de asociación, y en el artículo 6 del Real Decreto 1740/2003, de 19 de diciembre, sobre procedimientos relativos a asociaciones de utilidad pública, esta Secretaría General Técnica acuerda el depósito de dicha documentación en el Registro Nacional de Asociaciones, a efectos de constancia y publicidad.

08 FEB 2021

Madrid,

EL SUBDIRECTOR GENERAL DE ASOCIACIONES,
ARCHIVOS Y DOCUMENTACIÓN,



José Rafael Rojas Juárez.

MARÍA JAEN BARANDIARÁN
HELSINKI ESPAÑA DIMENSION HUMANA - H E
C/ SANTA CRUZ DE MARCENADO, Nº 11, PISO 1º IZDA.
28015 MADRID
MADRID

Helsinki España - Dimensión Humana

C/ Santa Cruz de Marcenado 11, 1ºB

28015 Madrid - España

Tlfno.: 91.533.54.55



**UNIVERSITY
NETWORK
HELSINKI ESPAÑA**